

Di seguito trovate il calendario delle tesi per il giorno 27 marzo.

Chi dovesse eseguire presentazioni di slides o altro materiale, è invitato ad utilizzare il pc in dotazione alla facoltà.

L'appuntamento per il caricamento del materiale è **in laboratorio informatico (Savona)** negli orari di apertura.

FACOLTA' SCIENZE DELLA FORMAZIONE
ELENCO CANDIDATI TESI DI LAUREA DELLA SEDUTA DI VENERDI' 27 MARZO 2009 ALLE ORE 9,00
SAVONA

CANDIDATO	CORSO DI LAUREA	RELATORE	TITOLO
ARECCO ANDREA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	L. GUZZETTI	NOTTE E GIOVANI: UN'ANALISI SOCIOLOGICA DELLA MOVIDA GENOVESE
BALZOLA VALERIA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	A. PRIMI	PAESAGGI GEOGRAFICI E INTERNET: IL CASO SECOND LIFE
BERTAGNA GIORGIA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	S. PALIDDA	L'EMERGENZA DELLE DONNE NELLA LEADERSHIP MAFIOSA
CARENZO VALENTINA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	S. GIORDANO	ARMANDO TESTA, RELAZIONI TRA ARTE E PUBBLICITA'
CARREGA LORENZO	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	L. GUZZETTI	L'INFLUENZA DELLA TV SULLA CULTURA POLITICA E SOCIALE SULL'ITALIA CONTEMPORANEA
CUCCU FEDERICO	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	A. PRIMI	DIVARIO DIGITALE: DALLA SCALA GLOBALE A QUELLA LOCALE. CASO DI STUDIO SULLA LIGURIA
DEBERNARDI VALERIA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	A. SUGLIANO	I FANDOM NELLA RETE: IL CASO DEI GRUPPI VIRTUALI SUI TELEFILM AMERICANI
DELLEPIANE GIORGIO	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	S. PALIDDA	MUTAMENTI NELLE PERIFERIE DI GENOVA. IL CASO DI SAN DESIDERIO
FIDA DAVIDE	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	A. COSSETTA	INTERNET E IL SERVIZIO CIVILE NAZIONALE IN LIGURIA
MARINI RICCARDO	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	F. RAHOLA	DIETRO L'IMMAGINE: UNO SGUARDO SOCIOLOGICO SUL FOTOGIORNALISMO
ODONE FRANCESCA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	A. COSSETTA	LA COSTRUZIONE SOCIALE DELLA MODA: IL CASO H&M
RATTARO SARA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	L. GUZZETTI	COSTRUZIONE MEDIATICA DEL BIOTERRORISMO
SAITA GIANMARIA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	F. BRACCO	L'USO DEI COLORI NELLA PSICOLOGIA PUBBLICITARIA E NEI LOGHI POLITICI
SPINI CRISTIANA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	A. COSSETTA	IL MERCATO: UN'INVENZIONE OCCIDENTALE?
TRAVERSO NADIA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	A. COSSETTA	COMMERCIALI NELLA VITA SOCIALE DEGLI ANZIANI
ZOCCALI FRANCESCA MARIA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	M. COCCOLI	DAI MARKETPLACES AI MARKETSPACES: STORIE DI MARKETING E WEB

COMMISSIONE: L.Guzzetti, A.Primi, S.Palidda, S.Giordano, A.Sugliano, A.Cossetta, F.Rahola, F.Bracco, M.Coccoli

PRESIDENTE: S.Palidda

SEGRETARIO: R.Rahola

FACOLTA' SCIENZE DELLA FORMAZIONE
ELENCO CANDIDATI TESI DI LAUREA DELLA SEDUTA DI VENERDI' 27 MARZO 2009 ALLE ORE 14,30
SAVONA

CANDIDATO	CORSO DI LAUREA	RELATORE	CORRELATORE	TITOLO
BRUSCONI ALEX	SPECIALISTICA SCIENZE COMUNICAZIONE	F. RAHOLA	A. MOLINARI	IL SAMARA, NUOVA FRONTIERA EUROPEA. LO SPOSTAMENTO VERSO SUD DEI CONFINI EUROPEI
CALLAI MARCO	SPECIALISTICA SCIENZE COMUNICAZIONE	A. SUGLIANO	G. ADORNI	LE REDAZIONI DEI GIORNALI ONLINE
CROCIATELLI MASSIMILIANO	SPECIALISTICA SCIENZE COMUNICAZIONE	L. GUZZETTI	F. ROSSELLO	LA NUOVA ERA DELL'INFORMAZIONE E IL GIORNALISMO SUL WEB
DE LUCIA GIAMPAOLO	SPECIALISTICA SCIENZE COMUNICAZIONE	A. MOLINARI	D. SCARPONI	LA MEMORIA DELLO STRAGISMO NEOFASCISTA NELLA TELEVISIONE PUBBLICA. UNO STUDIO SUI DOCUMENTARI RAI DAGLI ANNI NOVANTA AD OGGI
DE LUCIA GIANLUCA	SPECIALISTICA SCIENZE COMUNICAZIONE	L. GUZZETTI	M. GUARESCHI	TRATTATIVA O FERMEZZA? LE POSIZIONI DEI PARTITI POLITICI DURANTE IL SEQUESTRO MORO
ESPERTINO MARCO	SPECIALISTICA SCIENZE COMUNICAZIONE	L. GUZZETTI	M. MARETTI	IL VOTO COME ATTO D'ACQUISTO? UNA CONTESTUALIZZAZIONE DEL MARKETING POLITICO
FASCE FEDERICO	SPECIALISTICA SCIENZE COMUNICAZIONE	M. COCCOLI	L. GUZZETTI	LA RETE DELLE POSSIBILITA'. METODOLOGIE DI GAME DESIGN APPLICATE A INTERNET
PINNA SIMONE	SPECIALISTICA SCIENZE COMUNICAZIONE	L. GUZZETTI	F. ROSSELLO	IL PROCESSO DI DELEGITTIMAZIONE DI MANI PULITE
ROSSI MARINA	SPECIALISTICA SCIENZE COMUNICAZIONE	M. COCCOLI	R. MILANO	PARLANDO DI TE. LE CONVERSAZIONI ONLINE COME MOTORE DEL MARKETING

COMMISSIONE: F.Rahola, A.Molinari, L.Guzzetti, F.Rossello, D.Scarponi, M.Guareschi, M.Maretti, A.Sugliano, G.Adorni, M.Coccoli, R.Milano

PRESIDENTE: A.Molinari **SEGRETARIO:** M.Coccoli